

安徽省卫生健康委员会
安徽省科学技术厅
安徽省中医药管理局
安徽省疾病预防控制中心
安徽省科学技术协会

皖卫函〔2024〕216号

关于举办健康知识普及行动—2024年安徽省
第五届新时代健康科普作品征集大赛的通知

各市及省直管县卫生健康委、科技局、中医药管理局、疾控局、科协，委属各单位、省属各医院，各相关单位：

为继续推动健康知识普及，不断满足人民群众日益增长的健康知识需求，提升全民健康素养，现决定于2024年7月—12月举办“健康知识普及行动—2024年安徽省第五届新时代健康科普作品征集大赛”。有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位：安徽省卫生健康委员会、安徽省科学技

术厅、安徽省中医药管理局、安徽省疾病预防控制中心、安徽省科学技术协会。

(二) 承办单位：安徽省卫生健康宣传教育中心。

二、作品推荐主题

每个作品限报以下一类主题：

1.食品营养与合理膳食相关主题。如食物多样、均衡饮食、反浪费促健康、减油、增豆、加奶、食育、营养食谱与配餐、慢性病食养、使用公筷公勺、提倡分餐制、食物中毒等食源性疾病预防等。

2.近视防控等眼健康相关主题。如近视定义、危险因素、临床表现、培养健康用眼行为、日间户外活动、近视筛查、眼保健、环境与眼健康等。

3.心理健康相关主题。如提高心理健康意识、使用科学方法缓解压力、预防心理行为问题和精神障碍发生、寻求专业帮助、关怀和理解精神障碍患者等。

4.爱国卫生与其他健康生活方式。如环境卫生治理、改厕适宜技术、病媒生物防制、科学消毒、公共场所及饮用水卫生等，三减三健、适量运动、戒烟限酒、合理用药、科学就医、安全与急救、无偿献血等文明健康绿色环保生活方式。

5.老年人健康相关主题。如积极老龄观和健康老龄化理念、医养结合、养生保健、体卫融合、老年常见病和慢性病防治、老年人跌倒等伤害预防、康复护理、生命教育等。

6.妇女健康相关主题。如青春期保健、婚前孕前保健、孕产期保健、孕产妇高危管理、产后保健、更年期保健、生殖保健与生育调节、生殖道感染/性传播疾病防治、宫颈癌和乳腺癌防控等。

7.儿童青少年健康相关主题。如出生缺陷防治、母乳喂养与科学育儿、儿童保健、儿童性发育与青春期保健、青少年健康管理、预防肥胖、防治龋齿、脊柱健康、预防过敏性疾病、儿童孤独症筛查干预、防范意外伤害等。

8.心脑血管疾病防治相关主题。如心血管病高危患者筛查、危险因素干预、健康生活方式防治心血管病的方法和推广、心血管急危重症家庭急救常识、先心病的早期识别和家庭健康管理、心脏术后康复等。

9.癌症防治相关主题。如癌症病因预防、防癌筛查、康复等。

10.传染病防控相关主题。如各类传染病的传播途径、防护措施、预防接种等。

11.中医药科普相关主题。如中医药基本知识、中医养生保健的理念和方法、常见疾病的中医药预防和保健、重点人群的中医药养生保健、中医药常识等。

三、作品质量基本要求

1.参赛作品须坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，符合社会主义意识形态和社会主义核心价值观。

2.参赛作品符合公序良俗，尊重中华民族优秀传统文化和民族风俗习惯，不违背社会公德、职业道德和家庭美德。

3.中华人民共和国地图和国旗完整、比例正确，涉及港澳台等地区的相关描述正确，对社会弱势群体、患者、残疾人等不得使用歧视的语言或态度，不包含邪教迷信等信息，红十字、医院等图标使用正确。

4.参赛作品应符合大赛选题方向，信息内容没有事实、表述和评判上的错误，符合现代医学进展与共识，具有时效性、科学性、准确性和通俗性。不违背科技、医学、科普伦理等伦理规范。

5.参赛作品遵守知识产权、隐私权、名誉权等相关法律法规，使用的相关字体、图片、视频和音乐等没有知识产权争议，不得发布和传播违法信息、有害信息和不实信息，不得泄露相关商业秘密；参赛作品以健康科普为主，不得夹杂品牌、药品药具药械、平台等商业宣传推广内容。

6.参赛作品语言文字为简体中文，叙述完整，设计精巧，内容与形式统一。

四、征集作品类别

（一）表演类

1.作品类型：包括脱口秀、演讲（参演选手限1人）、舞台剧（含歌舞、小品、相声、情景剧等，参演选手2人及以上）适合舞台表演的节目。

2.内容要求：

形象得体、精神饱满，语言规范、吐字清晰，声音洪亮，能较好地运用姿态、动作、手势、表情，表达准确、流畅、自然，

通俗易懂，幽默诙谐，引人入胜，生动有趣，寓教于乐。

注重形式与内容相协调，画面布局、色彩生动美观，视听元素运用恰当，通过情景演绎，具有较强的感染力、号召力，能较好地与观众感情互动，营造氛围。

图像清晰、信息呈现准确、具有视觉吸引力、与文案的协调性、视觉呈现效果和画面合成等要素。

3.作品时长：以视频形式报送，视频时长5分钟以内。

4.作品规格：视频文件统一采用MOV或MP4格式，分辨率不低于1080P。

（二）视频类

1.作品类型：包括微视频、长视频、电视栏目等。

2.内容要求：

清晰、流畅、完整，内容前后呼应，思想性、艺术性和观赏性相统一；符合大众普遍的思维逻辑，能够在短时间内认识并理解视频所表达的主旨。

注重形式与内容相协调，画面布局合理、色彩生动美观，视听元素运用恰当，图像清晰度高、信息呈现准确、具有视觉吸引力、视觉呈现效果好。

语言表述准确、规范，音乐和音效使用恰当，配音（包括人工智能配音）流畅。

使用适宜的拍摄与后期制作技法（如：信息图制作等）从而丰富视频的表现力和感染力，辅助科普内容的有效传达。

3.作品时长：微视频原则上不超过5分钟；长视频原则上5分钟以上；电视栏目原则上单集时长不超过30分钟，总期数不超过30期。

4.作品规格：视频文件统一采用MOV或MP4等格式，分辨率不低于1080P。

（三）音频类

1.作品类型：包括健康科普专题音频、广播剧、有声书等。

2.内容要求：

吐字清楚，合乎语言和逻辑规范，词汇丰富，句式多变，表达方式灵活，语气流畅自如、富于变化。

声音和音乐音效使用合理。配乐和谐，衔接流畅，过渡平滑，无杂音、断点等，主声与伴音音量配合得当。

3.作品时长：音频、广播剧单个作品不超过20分钟；有声书单个作品不超过40分钟。

4.作品规格：音频文件统一采用WAV或MP3格式。

（四）图文类

1.作品类型：包括科普图书、科普文章、手册折页、一图读懂（长图）、海报等。

2.内容要求：

通俗易懂，对大众难以理解的专业术语、行话、缩略语进行了处理（对专业概念进行了解释、类比等）。

幽默诙谐、引人入胜、生动有趣，寓教于乐。

聚焦百姓关心的健康话题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值。

排版简约美观、布局合理、重点突出，合理引导，符合目标受众视觉特性。文字自然流畅、清晰易读、疏密有致。图文互补、画质清晰、风格统一，符合大众审美。配色和谐，营造气氛、烘托主题。

3.作品规格：

科普图书的单册图书为原创性、正式出版的图书。丛书除符合以上要求外，应为全部出版完成的作品，不接受丛书中的单册或部分作品。

科普文章采用 word、wps 或 pdf 文字形式，不超过 2000 字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接。

手册折页、一图读懂（长图）、海报：统一为 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cm×80cm,分辨率不低于 300dpi,图片文件大小不超过 5M。

（五）网络账号类

1.账号分类：

网络账号类是指卫生健康系统各单位及健康科普传播机构建立的健康科普类微博、微信公众号，提供健康资讯、科普知识、政策解读等健康信息以及在线健康服务，不含个人公众号。同一名称微信公众号既有服务号又有订阅号的，选择一个参与评选。

2.账号内容：

注明账号发布信息的来源、作者信息和适宜人群等。

原创作品的比例高。能够融合使用图片、音频、视频、动画等多种形式立体表达健康科普内容，排版简约美观、布局合理、重点突出。

健康科普作品能够保持适当的更新频率。

3.传播要素：账号的点击量、转发量、点评量等。

4.账号规格：网络账号需提交账号名称及二维码，并以文字形式介绍其运维情况、亮点成绩、所获荣誉，不超过800字。

五、时间进度

（一）组织动员和作品上报（2024年7月-9月）

各市县（区）卫生健康委、委直属和联系单位组织本地本单位参评作品推荐工作。

（二）初赛（2024年8月-9月）

主办单位对各市县（区）卫生健康委、委直属和联系单位推荐的作品进行初评，评选出入围作品，并对入围作品进行展示。

（三）复赛（2024年9月-10月）

对入围作品持续进行展示，并在“健康安徽”微信公众号开展大众网络投票。

（四）终评（2024年11月-12月）

根据专家评审组评分和大众网络投票得分，确定获奖作品名单。

（五）公示（2024年12月）

通过省卫生健康委官方平台对获奖名单进行公示。

（六）网络展示

通过省卫生健康委官方平台及相关媒体平台对获奖作品进行网络展示。

六、奖项设置

（一）作品奖。按表演类、视频类、音频类、图文类、网络账号类，分别设置一、二、三等奖和优秀奖。另外，根据网络投票情况设立网络人气奖。

（二）组织奖。根据各单位组织开展作品参赛情况进行综合评定。

七、注意事项

（一）本届大赛由主办单位、承办单位相关人员负责大赛的组织协调。组织成立大赛评委会，评委会将秉承公平公正公开的原则对作品进行评审。

（二）参赛作品需严格符合征集要求，否则将自动取消参赛资格。各地各单位需严格把关，确保报送作品的科学性、原创性，报送作品数量不设上限。

（三）参赛作品以健康科普为主，不得夹杂商业宣传推广内容。作品须符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家法律、法规，有利于推动国家网络安全和信息化建设，鼓励体现医药卫生领域科技创新，鼓励采用地方特色、地方方言等群众喜闻乐见的形式进行呈现。

（四）表演类、视频类、音频类、图文类参赛作品的创作时

间应为 2023 年 6 月之后，网络账号类时间应为 2023 年 6 月之前（即正常运行 1 年以上）。已参加过往届安徽省新时代健康科普作品征集大赛的非网络账号类作品不得重复参赛。

（五）参赛作品要求原创，不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者或演讲者承担法律责任，活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

（六）本次大赛不收取任何参赛费用，所有报送作品一律不予退还。报送作品均视为获得报送和制作单位或个人的同意，大赛评委会享有参赛作品的使用权，有权将参赛作品用于本次活动相关宣传展示，且不向投稿者支付相关费用。

大赛最终解释权归安徽省卫生健康委。凡报送作品的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

八、工作要求

（一）各地各单位要抓好作品征集和遴选，并对推荐的作品进行严格把关。

（二）各地各单位请及时关注“健康安徽”微信公众号（附件 3），从底部“科普大赛”菜单栏进入活动程序，提交相关材料。

（三）安徽省卫生健康宣传教育中心联系人：周海蕾、朱瓚、王玉婷，联系电话：0551-65127751，65120670。

附件：

1.2024 年安徽省第五届新时代健康科普作品征集大赛（非网络账号类）推荐表

2.2024 年安徽省第五届新时代健康科普作品征集大赛（网络账号类）推荐表

3. “健康安徽” 微信公众号



（信息公开形式：依申请公开）

附件 1

2024年安徽省第五届新时代健康科普作品
征集大赛（非网络账号类）推荐表

报送单位	
联系人（职务）及电话	
作品类别	<input type="checkbox"/> 表演类 <input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 音频类 <input type="checkbox"/> 图文类
作品主题 (每个作品限报一类主题)	<input type="checkbox"/> 食品营养与合理膳食 <input type="checkbox"/> 心理健康 <input type="checkbox"/> 近视防控等眼健康 <input type="checkbox"/> 爱国卫生与其他健康生活方式 <input type="checkbox"/> 老年人健康 <input type="checkbox"/> 妇女健康 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 心脑血管疾病防治 <input type="checkbox"/> 癌症防治 <input type="checkbox"/> 传染病防控 <input type="checkbox"/> 中医药科普
作品传播路径及传播量、受众对象、 宣传内容、表现形式等	
主创人员及单位 (4人以上按团队上报)	

制作时间 (须为2023年6月以后)	
作品名称 (此处填写的名称须与原始作品名称保持一致)	
作品简介 (300字以内)	
获奖情况	
内容初审人员意见(需主任医师职称或其他相应职级人员审核) (限非公司为主体机构上报的作品)	(签字) 年 月 日
单位推荐意见	(盖章) 年 月 日
市(县)级部门或学协会推荐意见 (限公司为主体上报的作品)	(盖章) 年 月 日
备注	脱口秀、演讲及舞台剧所需服装、道具、多媒体等由选手自备。作品为多家单位共同完成的,报送单位填报不超过2家。

附件 2

2024年安徽省第五届新时代健康科普作品
征集大赛（网络账号类）推荐表

账号名称	
类型	<input type="checkbox"/> 微博 <input type="checkbox"/> 微信
类别	<input type="checkbox"/> 机构 <input type="checkbox"/> 其他：
账号主体	
报送单位	
联系人（职务）、电话	
注册时间	
基本情况、亮点成绩 （500字以内）	
获奖情况	
用户数量 （截至申报日）	

<p>内容初审人员意见 (需主任医师职称或其他相应 职级人员审核) (限非公司为主体机构上报的 作品)</p>	<p>(签字)</p> <p>年 月 日</p>
<p>单位推荐意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>市(县)级部门或学协会推荐 意见 (限公司为主体上报的作品)</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>医务人员个人、其他医学健康类自媒体、社会机构 需由卫生健康相关单位或学协会盖章推荐报送。</p>

附件 3

“健康安徽”微信公众号



注：扫码关注公众号后，从底部“科普大赛”菜单栏进入大赛程序，本次大赛报名、投票、评审均在此程序进行。

安徽省卫生健康委办公室

2024年7月30日印发

校对：束苏雪