

安徽省医学会文件

皖医会〔2025〕16号

关于印发《安徽省医学会健康科普工作方案 (试行)》的通知

各有关单位：

现将《安徽省医学会健康科普工作方案(试行)》印发给你们，
请遵照执行，并抓好贯彻落实。

附件：安徽省医学会健康科普工作方案(试行)



安徽省医学会健康科普工作方案

(试行)

一、工作目标

为切实提升全省居民健康素养，增强疾病预防和自我健康管理能力，助力健康安徽建设，安徽省医学会将开展系统化、科学化、多元化的健康科普工作。通过权威、实用的健康知识普及，推动全社会形成科学健康的生活方式，增强群众健康获得感，尤其注重对重点人群的科普传播，使公众对健康知识的知晓率和健康行为的形成率达到较高水平。

二、工作原则

(一) 科学性与权威性

确保科普内容基于最新医学研究成果和权威指南，由专业医学专家审核把关，杜绝虚假、误导性信息。

(二) 通俗性与实用性

采用通俗易懂的语言和生动形象的形式，让健康科普知识“听得懂、学得会、用得上”，贴近群众生活实际，帮助群众解决常见健康问题。

(三) 针对性与时效性

围绕不同人群的健康需求和季节性、流行病学特点，制定针对性强、时效性高的科普内容，提高科普效果。

(四) 创新性与多样性

积极探索创新科普形式和传播渠道，结合新媒体技术，丰富

科普内容呈现形式，满足不同受众的喜好和需求。

三、工作措施

(一) 征集优质科普稿件

1.面向本会会员单位、各市医学会及各专科分会等广泛征集健康科普稿件。

2.对征集到的稿件进行严格审核，确保内容科学、准确、权威，形式生动、易懂。

3.对优质稿件作者给予一定的奖励和荣誉证书，鼓励更多专家参与健康科普创作。

(二) 组建健康科普专业团队

1.遴选医学会内各学科专家，涵盖慢病管理、传染病防治、妇幼健康、中小学生近视防控、脊柱侧弯预防等领域，组建省医学会健康科普专家队伍。

2.定期开展健康传播技能培训，邀请新媒体运营专家、科普写作专家等为医学会专科分会的科普队伍、团体会员单位及各市医学会推荐的医学科普爱好者及管理人员授课，提升专家在新媒体运用、科普语言表达、视频制作等方面的能力。

3.建立专家激励机制，对积极参与科普活动、创作优质科普作品的专家给予表彰和奖励，同时在医学会各专科分会委员、青年委员、学组成员推荐时优先考虑。根据作品内容质量、创作难易程度等给予每个作品 500-800 元不等的创作补贴，特别优秀的作品给予最高 2000 元的创作补贴，并纳入“健康科普精品库”，优先用于多渠道传播。

（三）搭建线上科普平台

- 1.利用安徽省医学会官方网站、微信公众号等新媒体平台，定期发布图文手册、科普文章、短视频、动画等多样化科普内容。
- 2.开展线上健康科普知识竞赛、健康问答等活动，增加公众参与度和互动性。
- 3.建立线上科普资源库，整合各类优质科普作品，方便公众随时查阅和学习。

（四）开展特色科普宣传活动

- 1.结合“世界卫生日”“全国爱牙日”“结核病防治日”等重要节点，开展义诊、健康宣教活动，提高公众参与度和关注度。
- 2.与公交集团、地铁公司合作，在车厢电子屏、站台广告位滚动播放科普内容，打造“流动健康课堂”，扩大科普覆盖面。
- 3.组织健康科普“五进活动”（进社区、进学校、进企业、进农村、进机关），针对不同场所人群的健康需求，开展定制化的科普讲座和宣传活动。

（五）建立“科普安徽”项目支持机制

鼓励专科分会积极申报省科协“科普安徽”项目，特别优秀的推荐至省科协参与评审；其他项目从科学性、可行性和社会效益等方面进行综合评估，遴选出一部分项目由本会给予一定金额经费支持，比照省科协项目同步管理。

四、实施步骤

（一）筹备阶段（2025年3-6月）

组建团队、制定计划、收集整理首批科普资源，启动科普稿

件征集活动。

（二）实施阶段（2025年7-12月）

全面开展线上线下活动，推广至部分地市及县区，定期发布科普内容，组织义诊和健康宣教活动。

（三）总结阶段（2026年1月）

评估成效，表彰先进，总结经验，制定次年工作计划，持续优化科普工作。

五、保障措施

（一）组织领导

由省医学情报研究所分管副所长牵头，下设工作组，明确组长及成员。

（二）经费保障

使用安徽省医学会自有经费，条件允许的情况下多渠道申请财政专项拨款，鼓励社会力量参与（企业支持、公益合作等）。

（三）宣传推广

通过多渠道、多层次的宣传方式，扩大活动影响力，树立“学会健康”科普品牌的知名度和权威性，提高公众的参与度和健康素养，促进健康生活方式的普及和推广。