

国家卫生健康委员会办公厅
科学技术部办公厅
国家中医药管理局综合司
国家疾病预防控制中心综合司
中国科学技术协会办公厅

国卫办宣传函〔2024〕158号

关于举办健康知识普及行动——2024年
新时代健康科普作品征集大赛的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委、科技厅（委、局）、中医药局、科协，国家卫生健康委直属和联系单位、业务主管协会、委属（管）医院，各相关单位：

为继续推动健康知识普及，不断满足人民群众日益增长的健康知识需求，提升全民健康素养，现决定于2024年5月—12月举办“健康知识普及行动—2024年新时代健康科普作品征集大赛”。有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位。

国家卫生健康委、科技部、国家中医药局、国家疾控局、中国科协。

（二）承办单位。

健康报社。

(三) 协办单位。

国家食品安全风险评估中心、北京医院、中国健康教育中心、国家心理健康与精神卫生中心、国家心血管病中心、国家癌症中心、妇幼健康中心、中国疾控中心、中山大学中山眼科中心、北京儿童医院、中国中医药出版社。

(四) 支持单位。

“学习强国”学习平台、央视新闻新媒体中心、新华网、健康中国、科普中国及中国中医政务新媒体平台、国家卫生健康委合作媒体平台提供媒体支持。

二、作品推荐主题

(一) 爱国卫生与健康生活方式。

1. 食品营养与合理膳食相关主题。如食物多样、均衡饮食、反浪费促健康、减油、增豆、加奶、食育、营养食谱与配餐、慢性病食养、使用公筷公勺、提倡分餐制、食物中毒等食源性疾病预防等。

2. 近视防控等眼健康相关主题。如近视定义、危险因素、临床表现、培养健康用眼行为、日间户外活动、近视筛查、眼保健、环境与眼健康等。

3. 心理健康相关主题。如提高心理健康意识、使用科学方法缓解压力、预防心理问题和精神障碍发生、寻求专业帮助、关怀和理解精神障碍患者等。

4. 爱国卫生与其他健康生活方式。如环境卫生治理、改厕适宜技术、病媒生物防制、科学消毒、公共场所及饮用水卫生等，三减三健、适量运动、戒烟限酒、合理用药、科学就医、安全与急救、无偿献血等文明健康绿色环保生活方式。

(二)重点人群健康。

5. 老年人健康相关主题。如积极老龄观和健康老龄化理念、医养结合、养生保健、体卫融合、老年常见病和慢性病防治、老年人跌倒等伤害预防、康复护理、生命教育等。

6. 妇女健康相关主题。如青春期保健、婚前孕前保健、孕产期保健、孕产妇高危管理、产后保健、更年期保健、生殖保健与生育调节、生殖道感染/性传播疾病防治、宫颈癌和乳腺癌防控等。

7. 儿童青少年健康相关主题。如出生缺陷防治、母乳喂养与科学育儿、儿童保健、儿童性发育与青春期保健、青少年健康管理、预防肥胖、防治龋齿、脊柱健康、预防过敏性疾病、儿童孤独症筛查干预、防范意外伤害等。

(三)重大疾病防治。

8. 心脑血管疾病防治相关主题。如心血管病高危患者筛查、危险因素干预、健康生活方式防治心血管病的方法和推广、心血管急危重症家庭急救常识、先心病的早期识别和家庭健康管理、心脏术后康复等。

9. 癌症防治相关主题。如癌症病因预防、防癌筛查、康复等。

10. 传染病防控相关主题。如各类传染病的传播途径、防护措施、预防接种等。

(四)中医药。

11. 中医药科普相关主题。如中医药基本知识、中医养生保健的理念和方法、常见疾病的中医药预防和保健、重点人群的中医药养生保健、中医药常识等。

每个作品限报以上一类主题。

三、征集作品类别

征集作品类别包括表演类、视频类、音频类、图文类、网络帐号类,具体要求见附件1。

四、时间进度

(一)组织动员和作品上报(2024年5月—6月)。各省份鼓励本辖区医疗机构、公共卫生机构、协会、学会、媒体、健康相关企业等积极参加,指导相关单位登录国家卫生健康委官网“新时代健康科普作品征集大赛”页面报名;国家卫生健康委直属和联系单位、业务主管协会、委属(管)医院组织好本系统、医院参赛;国家中医药局、国家疾控局直属单位、业务主管社会组织、局直属(管)医院组织好本单位参赛。5月15日前各省级卫生健康委统筹中医药管理部门和疾控部门向国家卫生健康委宣传司报送本省份审核联络人姓名及手机号码,后台开通审核权限后,可凭借指定账号登录新时代健康科普作品征集大赛管理后台。各类作品上报时间截至2024年6月30日。

(二)省级比赛和网络展示(2024年7月—9月)。各省份可将新时代健康科普作品征集大赛省级比赛与自行组织的省级健康科普赛事统筹举行,充分发挥省级健康科普专家库作用,组织集中评审并对本省上传的各类作品的科学性、政策性、传播性等进行审核,并将2024年新时代健康科普作品征集大赛(XX赛区)的优秀及入围作品名单予以公示并发文。国家卫生健康委委属(管)医院参加所在省份的省级比赛。各省份优秀作品数量不超过上报作品总量的10%,公布名单并在系统中提交优秀作品时间截至2024年9月15日。

(三)终审(2024年10月—11月)。11月15日前组织各协办单位、媒体评审和专家评审完成终审,评出各类优秀及入围作品

名单。

(四)发布名单和总结交流(2024年12月)。12月20日前各主办单位联合发布各类优秀作品名单和入围作品名单,根据各省份以及相关单位报送作品情况及评选结果,公布优秀组织单位等,举办总结交流活动。

(五)网络展示。审核通过的作品将在国家卫生健康委官网“新时代健康科普作品征集大赛”页面以及“学习强国”学习平台、央视新闻新媒体中心、新华网、健康中国、科普中国及中国中医政务新媒体平台、国家卫生健康委合作媒体平台进行展示,动员媒体进行传播。

五、注意事项

(一)大赛将组建组委会,由主办单位、承办单位、协办单位相关代表组成,负责活动的组织协调;组建大赛评委会,由相关国家健康科普专家库成员、国家中医药文化科普巡讲专家、媒体代表等组成,评委会将秉承“公平、公正、公开”原则对推荐作品进行评分。

(二)参赛作品要严格符合征集要求,凡不符合要求的将自动取消参赛资格。各地各单位要严格把关,确保报送作品的科学性、原创性,报送作品数量不设上限。

(三)参赛作品以健康科普为主,不得夹杂商业宣传推广内容。作品符合党的路线、方针、政策,符合党的宣传工作方针,符合国家法律、法规,有利于推动国家网络安全和信息化建设,鼓励体现医药卫生领域科技创新,鼓励采用地方特色、地方方言等群众喜闻乐见的形式进行呈现。

(四)表演、视频、音频、图文类参赛作品的创作时间应为2023年5月—2024年5月之间,网络账号类时间应为2023年5月之前

(即正常运行1年以上)。已参加过往年新时代健康科普作品征集大赛的非网络账号类作品不得重复参赛。

(五)表演类作品内容需经过相关业内专家对科学性、趣味性进行审核,并在公开场合进行过讲解、表演,报送的表演类作品需在省级健康科普大赛上公开表演并获奖。视频、音频、图文类作品需已在县级以上广播、电视台、报刊等媒体或流量网络传播平台播出及发行并有一定的传播量。

(六)参赛作品要求原创,不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果,由作者或演讲者承担法律责任,活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

(七)大赛组委会不收取任何参赛费用,所有报送作品一律不予退还。报送作品均视为获得报送和制作单位或个人的同意,大赛组委会享有参赛作品的使用权,有权将参赛作品用于本次活动相关宣传展示,且不向投稿者支付相关费用。

大赛组委会拥有本次大赛活动的最终解释权。凡报送作品的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

国家卫生健康委宣传司联系人:刘富招

联系电话:010—68792325

健康报社联系人:胡彬、李晓雅

联系电话:010—64622675、84551303

附件:1.健康科普作品质量审核要求

2.健康科普作品线上报名流程

3. 健康科普作品线上审核流程
4. 健康科普作品(非网络账号类)报名表
5. 健康科普作品(网络账号类)报名表



(信息公开形式:主动公开)

附件 1

健康科普作品质量审核要求

基本要求

一、参赛作品须坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，符合社会主义意识形态和社会主义核心价值观。

二、参赛作品符合公序良俗，尊重中华民族优秀传统文化和民族风俗习惯，不违背社会公德、职业道德和家庭美德。

三、中华人民共和国地图和国旗完整、比例正确，涉及港澳台等地区的相关描述正确，对社会弱势群体、患者、残疾人等不得使用歧视的语言或态度，不包含邪教迷信等信息，红十字、医院等图标使用正确。

四、参赛作品应符合大赛选题方向，信息内容没有事实、表述和评判上的错误，符合现代医学进展与共识，具有时效性、科学性、准确性和通俗性。不违背科技、医学、科普伦理等伦理规范。

五、参赛作品遵守知识产权、隐私权、名誉权等相关法律法规，使用的相关字体、图片、视频和音乐等没有知识产权争议，不得发布和传播违法信息、有害信息和不实信息，不得泄露相关职业秘密；参赛作品以健康科普为主，不得夹杂品牌、药品药具药械、平台等商业宣传推广内容。

六、参赛作品语言文字为简体中文，叙述完整，设计精巧，内容与形式统一。

七、参赛作品应为已在公开媒体或平台播出或正式出版过的原创作品。图文作品图片需要纯原创，文字原创性不低于30%。

表演类作品

一、作品类型

表演类包括演讲(参演选手限1名)、舞台剧(含歌舞、小品、相声、情景剧等,参演选手2人及以上)适合舞台表演的节目。

二、作品内容

形象语言:形象得体、精神饱满,语言规范、吐字清晰,声音洪亮,能较好的运用姿态、动作、手势、表情,表达准确、流畅、自然,通俗易懂,幽默诙谐,引人入胜,生动有趣,寓教于乐。

情感节奏:注重形式与内容相协调,画面布局、色彩生动美观,视听元素运用恰当,通过情景演绎,具有较强的感染力、号召力,能较好地与观众感情互动,营造氛围。

技术要求:图像清晰、信息呈现准确、具有视觉吸引力、与文案的协调性、视觉呈现效果和画面合成等要素。

三、作品时长

两类作品均以视频形式报送,视频时长5分钟以内。

四、作品规格

视频文件统一采用MOV或MP4格式,分辨率不低于1080P。

视频类作品

一、作品类型

视频类包括微视频、长视频、电视栏目等。

二、作品内容

叙事结构:清晰、流畅、完整,内容前后呼应,思想性、艺术性和观赏性相统一;符合大众普遍的思维逻辑,能够在短时间内认识并理解视频所表达的主旨。

画面质量:注重形式与内容相协调,画面布局合理、色彩生动美观,视听元素运用恰当,图像清晰度高、信息呈现准确、具有视觉吸引力、视觉呈现效果好。

音频质量:语言表述准确、规范,音乐和音效使用恰当,配音(包括人工智能配音)流畅。

技术要求:使用适宜的拍摄与后期制作技法(如:信息图制作等)从而丰富视频的表现力和感染力,辅助科普内容的有效传达。

三、作品时长

微视频:原则上不超过5分钟。

长视频:原则上5分钟以上。

电视栏目:原则上单集时长不超过30分钟,总期数不超过30期。

四、作品规格

视频文件统一采用MOV或MP4等格式,分辨率不低于1080P。

音频类作品

一、作品分类

音频类包括健康科普专题音频、广播剧、有声书等。

二、作品内容

语言表达：吐字清楚，合乎语言和逻辑规范，词汇丰富，句式多变，表达方式灵活，语气流畅自如、富于变化。

语音质量：声音和音乐音效使用合理。

技术要求：配乐和谐，衔接流畅，过渡平滑，无杂音、断点等，主声与伴音音量配合得当。

三、作品时长

音频、广播剧：单个作品不超过 20 分钟。

有声书：单个作品不超过 40 分钟。

四、作品规格

音频文件统一采用 WAV 或 MP3 格式。

图文类作品

一、作品分类

图文类包括科普图书、科普文章、手册折页、一图读懂（长图）、海报等。

二、作品内容

通俗性：通俗易懂，对大众难以理解的专业术语、行话、缩略语进行了处理（对专业概念进行了解释、类比等）。

趣味性：幽默诙谐、引人入胜、生动有趣，寓教于乐。

实用性：聚焦百姓关心的健康话题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值。

技术要求：

(1)排版：排版简约美观、布局合理、重点突出，合理引导，符合目标受众视觉特性。

(2)文字：文字自然流畅、清晰易读、疏密有致。

(3)插图：图文互补、画质清晰、风格统一，符合大众审美。

(4)色彩：配色和谐，营造气氛、烘托主题。

三、作品规格

科普图书：单册图书为原创性、正式出版的图书。丛书除符合以上要求外，应为全部出版完成的作品，不接受丛书中的单册或部分作品。

科普文章：采用 word、wps 或 pdf 文字形式，不超过 2000 字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接。

手册折页、一图读懂（长图）、海报：统一为 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cm×80cm，分辨率不低于 300dpi，图片文件大小不超过 5M。

网络账号类

一、账号分类

网络账号类是指卫生健康系统各单位及健康科普传播机构建立的健康科普类微博、微信公众号，提供健康资讯、科普知识、政策解读等健康信息以及在线健康服务，不含个人公众号。同一名称

微信公众号既有服务号又有订阅号，选择一个参与评选。

二、账号内容

账号内容：注明账号发布信息的来源、作者信息和适宜人群等。

原创比例：原创作品比例高。

融合性：能够融合使用图片、音频、视频、动画等多种形式立体表达健康科普内容，排版简约美观、布局合理、重点突出。

更新频率：健康科普作品能够保持适当的更新频率。

三、传播要素

账号传播力：账号的点击量、转发量、点评量等。

四、账号规格

网络账号需提交账号名称及二维码，并以文字形式介绍其运营情况、亮点成绩、所获荣誉，不超过 800 字。

附件 2

健康科普作品线上报名流程

新时代健康科普作品征集大赛已搭建征集、展示、点赞平台，对活动作品进行统一收集、分类、整理、结构化。具体操作流程如下：

一、登录注册。通过电脑端访问国家卫生健康委官网，点击“新时代健康科普作品征集大赛”模块（或可直接进入网址 <https://www.jkzg2030.cn/#/activity/home>，手机或平板电脑登录无法上传作品），注册并登录。

二、参加活动。查看方案及要求，点击“立即报名”。

三、作品上传。进入“上传作品”页面后，按要求分类填写参评信息，上传作品，选择所在地，并在“推荐信”一栏以图片或 pdf 格式提交盖公章的报名表，点击“提交”。科普图书需邮寄一本（套）至大赛组委会：北京市东直门外小街甲 6 号健康报社 604 室 2024 年新时代健康科普作品征集大赛组委会（邮编 100027）电话：010—64622282。

四、查看作品状态/修改作品。在活动管理平台页面选择“我的作品”，选中作品下方“修改”即可修改作品。（注：作品经审核后将无法修改）。

五、阅读/点赞/转发。作品通过审核后，将在健康中国官方客户端的“活动”专区，供公众阅读、点赞并转发。

联系人：胡 彬 010—64622675

 李晓雅 010—84551303

附件 3

健康科普作品线上审核流程

新时代健康科普作品征集大赛已搭建征集、审核、展示平台，对活动作品进行统一收集、分类、整理、结构化。作品审核流程如下：

一、5月15日前各省提交本省负责作品审核联络人的姓名及手机号码至组委会邮箱(jiankangcujin1801@163.com)，后台开通相关账号及权限后将反馈联络人。

二、登录。通过电脑访问国家卫生健康委官网，进入“新时代健康科普作品征集大赛”专区，按照指定账号登录，可查看本省份作品上报情况和作品详情。（注：手机及平板电脑或无法完全显示页面）。

三、查看作品。点击“我的活动—我协助的”，点击“查看作品”，在状态中选中“待审核”。

四、作品审核。点击作品下方“预览”，对本省份上传的各类作品的科学性、政策性、传播性进行审核，并选择“通过/不通过”。作品审核截止日期为7月10日。审核通过的作品将在健康中国官方客户端的“活动”专区展示。

五、推荐优秀作品。9月15日前在作品审核页面选择推荐优秀作品，各省份推荐优秀作品数量不超过上报作品总量的10%。

联系人：胡 彬 010—64622675

 李晓雅 010—84551303

附件 4

健康科普作品（非网络账号类）报名表

报送单位		联系人	
联系人职务		联系电话	
作品类别	<input type="checkbox"/> 表演类 <input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 音频类 <input type="checkbox"/> 图文类		
作品主题	<input type="checkbox"/> 食品营养与合理膳食 <input type="checkbox"/> 心理健康 <input type="checkbox"/> 近视防控 <input type="checkbox"/> 爱国卫生与其他健康生活方式 <input type="checkbox"/> 老年人健康 <input type="checkbox"/> 妇女健康 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 心脑血管疾病防治 <input type="checkbox"/> 癌症防治 <input type="checkbox"/> 传染病防控 <input type="checkbox"/> 中医药科普		
作品传播路径 及传播量、受众对象、 宣传内容、表现形式等			
主创人员及单位 (4人以上按团)			

队上报)	
制作时间	
作品名称	
作品简介 (300 字以内)	
获奖情况	
内容初审人员意见(需主任医师职称或其他相应职级人员审核)(限非公司为主体机构上报的作品)	(签字) 年 月 日
单位推荐意见	(盖章) 年 月 日
省级部门或学协会推荐意见(限公司为主体上报的作品)	(盖章) 年 月 日
备注	演讲及舞台剧所需的服装、道具、多媒体等由选手自备;作品为多家单位共同完成的,报送单位填报不超过 2 家。

附件 5

健康科普作品（网络账号类）报名表

账号名称			
类型	<input type="checkbox"/> 微博	<input type="checkbox"/> 微信	
类别	<input type="checkbox"/> 机构	<input type="checkbox"/> 其他：	
账号主体			
报送单位			
联系人		联系电话	
联系人职务			
注册时间			
基本情况、亮点成绩 (500 字以内)			
获奖情况			
用户数量 (截至申报日)			

<p>内容初审人员意见（需主任医师职称或其他相应职级人员审核）（限非公司为主体机构上报的作品）</p>	<p>（签字）</p> <p>年 月 日</p>
<p>单位推荐意见</p>	<p>（盖章）</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级部门或学协会推荐意见（限公司为主体上报的作品）</p>	<p>（盖章）</p> <p>年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>医务人员个人、其他医学健康类自媒体、社会机构需由卫生健康相关单位或学协会盖章推荐报送。</p>

国家卫生健康委办公厅

2024年5月9日印发

校对:王 冀