

国家卫生健康委员会办公厅
国家中医药管理局综合司
国家疾病预防控制中心综合司
中华全国总工会办公厅
中国科学技术协会办公厅

国卫办宣传函〔2025〕183号

关于举办健康知识普及行动——
2025年新时代健康科普作品征集活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委、中医药局、疾控中心、工会、科协，国家卫生健康委机关各司局、直属和联系单位、委属(管)医院，各相关单位：

为持续推动健康知识普及，贯彻落实“预防为主”工作方针，发挥医疗卫生机构和医务人员健康科普主阵地和主力军作用，加大优质健康科普作品创作力度，不断满足群众日益增长的健康知识需求，提升全民健康素养，现决定于2025年5月—12月举办“健康知识普及行动——2025年新时代健康科普作品征集活动”。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

(一)主办单位:国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局、全国总工会、中国科协。

(二)承办单位:健康报社。

(三)媒体支持单位:“学习强国”学习平台、“健康中国”“中国中医”“国家疾控局”“职工之家 APP”“科普中国”等政务新媒体平台及国家卫生健康委相关合作媒体平台。

本次征集活动设组委会,由主办、承办单位相关代表组成,负责活动的组织协调;设评委会,由国家健康科普专家库成员、国家中医药文化科普巡讲专家、媒体代表等组成,负责作品终审。

二、作品主题

主要包括:必选主题、爱国卫生与健康生活方式、重点人群健康和重大疾病防治相关主题。每个作品限报一类主题,各主题具体要求见附件1。

三、作品类别

作品从形式上分为“视频类”“图文类”。为鼓励各地针对健康谣言或公众常见认知误区进行辟谣和澄清,从内容上专设“辟谣类”。具体要求见附件2。

四、时间进度

(一)报名和作品上传(2025年5月—6月)。本次征集通过国家卫生健康委官网“新时代健康科普作品征集活动”页面报名,每省份报名数量不限。5月15日前各省级卫生健康委统筹报送本省份审核联络人信息。报名及作品上传时间截至6月30日。具体要求见附件3、4。

(二)省级征集和推荐(2025年7月—9月)。充分发挥省级健康科普专家库作用,对本省份上传的作品组织集中审核并按程序公布优秀作品名单。委属(管)医院可参加所在省份征集。各省份按照“优中选优”的原则向国家级推荐作品,相关作品通过报名系统提交,时间截至9月15日。每省份推荐作品总量不超过30件,其中,必选主题作品数量不少于推荐总量的50%,且辟谣类作品数量不少于推荐总量的30%。鼓励各省份围绕重点主题主动策划、打造精品。具体要求见附件4。

(三)终审和公布结果(2025年10月—12月)。11月15日前完成终审。12月31日前发布优秀及入围作品名单。根据推荐作品情况及终审结果,对组织工作开展较好的集体予以通报表扬。

(四)作品应用推广。优秀作品通过本次活动媒体支持单位平

台进行传播推广。

五、有关要求及注意事项

(一)各地各单位要认真组织,严格审核把关。所有报名作品须为原创,创作时间应为2024年5月—2025年5月之间。不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。

(二)本次征集活动不收取任何费用,所有报送作品不退还。活动主办方享有作品的使用权,有权将作品用于本次活动相关宣传展示,且不向投稿者支付相关费用。

(三)活动主办方拥有本次活动的最终解释权。凡作品的报送、制作单位及作者个人均被视为同意并遵守本次活动各项规定。

健康报社联系人:胡彬、李晓雅、王珊珊

联系电话:010—64622675、84551303、64622282

国家卫生健康委宣传司联系人:张益闻

联系电话:010—68792325

附件:1. 健康科普作品主题

2. 健康科普作品要求

3. 健康科普作品线上报名流程

4. 健康科普作品线上审核流程

5. 健康科普作品报名表



(信息公开形式:主动公开)

健康科普作品主题

一、必选主题

(一) 时令节气与健康相关主题。围绕时令节气变化特点和对人的起居生活的影响,气候变化对健康的真实威胁,气候敏感疾病种类,应对极端天气气候事件的自救互救措施,不同人群、不同场所(医院、社区、学校等)如何应对气候变化,城市和乡村如何做好气候变化健康适应等,普及疾病防治知识和自我保健方法。

(二) 健康体重管理相关主题。如健康体重理念倡导,吃动平衡、科学减重知识等。

(三) 心理健康相关主题。如提高心理健康意识、提升心理韧性与自我调适技巧、预防心理健康问题和精神障碍发生、正确认识常见精神疾病、心理自助技能与寻求专业帮助等。

(四) 传染病及地方病防控相关主题。如各类传染病的传播途径、防护措施、预防接种等,以及碘缺乏病等重点地方病防治知识等。

(五) 儿童青少年健康相关主题。如出生缺陷防治、母乳喂养与科学育儿、儿童保健、儿童性发育与青春期保健、青少年健康管理、预防肥胖、防治龋齿、脊柱健康、预防过敏性疾病、儿童孤独症筛查干预、防范意外伤害等。

(六) 无偿献血相关主题。如无偿献血与用血知识、献血常见误区与盲区、献血前后注意事项、献血流程、血液检验和血液成分

制备流程、血液在临床治疗中的作用、血液相关生理知识等。

(七) 中医药科普相关主题。如中医药基本知识、中医养生保健的理念和方法、常见疾病的中医药预防和保健、重点人群的中医药养生保健、中医药常识等。

二、爱国卫生与健康生活方式

(八) 食品营养与合理膳食相关主题。如食物多样、均衡饮食、增加蔬菜水果、粗粮和水产品消费、反浪费促健康、减油、增豆、加奶、食育、营养食谱与配餐、慢性病食养、使用公筷公勺、提倡分餐制、食品安全国家标准宣贯(例如标签和营养标签标准等)、食源性疾病预防等。

(九) 眼健康与耳健康相关主题。眼健康如近视定义、危险因素、临床表现、培养健康用眼行为、日间户外活动、近视筛查、眼保健、环境与眼健康等。耳健康如听力筛查、基因与听力障碍、常见耳病临床表现、预防与诊治、听力障碍的干预、康复等。

(十) 爱国卫生与健康生活方式相关主题。如环境卫生治理、病媒生物防制、科学消毒、公共场所及饮用水卫生等,三减三健、适量运动、控烟限酒、健康睡眠、合理用药、科学就医、安全与急救等文明健康绿色环保生活方式。

三、重点人群健康

(十一) 老年人健康相关主题。如积极老龄观和健康老龄化理念、医养结合、养生保健、体卫融合、老年常见病和慢性病防治、老年人跌倒等伤害预防、康复护理、生命教育、居家药学等。

(十二) 妇女健康相关主题。如生殖保健与科学避孕、生殖道感染/性传播疾病防治、宫颈癌和乳腺癌防控、青春期保健、婚前孕

前保健、孕产期保健、高危孕产妇管理、孕产期安全用药、产后保健、更年期保健等。

(十三) 职业人群健康相关主题。如职业病危害源头预防、关爱劳动者心理健康、职业性尘肺病和噪声聋防治、职业性放射性疾病防治、工作相关肌肉骨骼疾病预防、职业健康知识“进企业、进学校、进机构、进乡村、进社区”、新就业形态劳动者职业健康保护等。

四、重大疾病防治

(十四) 心脑血管疾病防治相关主题。如心脑血管病高危患者筛查、危险因素干预，健康生活方式防治心脑血管病的方法和推广，心脑血管急危重症家庭急救常识，先心病和脑卒中的早期识别和家庭健康管理、术后康复等。

(十五) 癌症防治相关主题。如癌症病因预防、防癌筛查、康复等。

(十六) 呼吸系统疾病防治相关主题。如哮喘、慢性阻塞性肺病、肺炎、流感、肺栓塞等疾病防治知识。

(十七) 神经系统疾病防治相关主题。如脑梗死、脑出血、阿尔茨海默病、癫痫等疾病防治知识。

(十八) 糖尿病防治相关主题。如糖尿病预防、治疗、长期管理等防治知识。

附件 2

健康科普作品要求

基本要求

所有报名作品均须符合以下要求，不符合以下任一要求的自动取消参加资格：

一、坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，符合社会主义意识形态和社会主义核心价值观。

二、符合公序良俗，尊重中华民族优秀传统文化和民族风俗习惯，不违背社会公德、职业道德和家庭美德，不歧视社会弱势群体、患者、残疾人等。

三、使用中华人民共和国地图和国旗必须规范、完整、比例正确，涉及港澳台等地区的相关表述正确，红十字、医院等图标使用正确。

四、不得发布和传播违法信息、有害信息和不实信息。不得泄露国家和工作秘密。不得包含邪教及封建迷信等信息。

五、坚持健康科普的公益性原则，不得夹杂商品品牌、药品药具药械、平台等任何商业宣传推广内容。

六、符合现代医学进展与共识，无事实、表述和评判上的错误，具有时效性、科学性、准确性和通俗性。不违背科技、医学、科普相关伦理规范。

七、作品须为原创。遵守知识产权、隐私权、名誉权等相关法律法规，使用的相关字体、图片、视频和音乐等没有知识产权争议，

且已在公开媒体或平台刊播或发布、出版并有一定传播量。

八、作品语言文字为简体中文，叙述完整，设计精巧，内容与形式统一。

如作品内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者承担法律责任，活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

视频类作品要求

一、作品类型

视频类作品形式包括短视频、长视频。

二、作品内容

叙事结构：清晰、流畅、完整，内容前后呼应，思想性、艺术性和观赏性相统一；符合大众普遍的思维逻辑，能够在短时间内认识并理解视频所表达的主旨。

画面质量：注重形式与内容相协调，画面布局合理、色彩生动美观，视听元素运用恰当，图像清晰度高、信息呈现准确、具有视觉吸引力、视觉呈现效果好。

音频质量：语言表述准确、规范，音乐和音效使用恰当，配音（包括人工智能配音）流畅。

技术要求：使用适宜的拍摄与后期制作技法（如：信息图制作等）从而丰富视频的表现力和感染力，辅助科普内容的有效传达。

三、作品时长与规格

短视频：5分钟以内。

长视频：5分钟以上、20分钟以内。

视频文件统一采用 MOV 或 MP4 等格式，分辨率不低于 1080P。

图文类作品要求

一、作品分类

图文类包括科普文章、一图读懂（长图）、海报。

二、作品内容

通俗性：通俗易懂，对大众难以理解的专业术语、行话、缩略语进行了处理（对专业概念进行了解释、类比等）。

趣味性：幽默诙谐、引人入胜、生动有趣、寓教于乐。

实用性：聚焦群众关心的健康话题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值。

技术要求：

排版：排版简约美观、布局合理、重点突出、合理引导，符合目标受众视觉特性。

文字：文字自然流畅、清晰易读、疏密有致。

色彩：配色和谐、营造气氛、烘托主题。

三、作品规格

科普文章：采用 word、wps、pdf 格式的文字形式，不超过 2000 字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接。

一图读懂（长图）、海报：统一为 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cm×80cm，分辨率不低于 300dpi，图片文件大小不超过 5M。

辟谣类作品要求

一、作品类型

辟谣类作品形式包括以上视频、图文类各细分形式。

二、作品内容

针对相关健康主题常见谣言或大众认知误区及时发声、解疑释惑，要主题突出、层次鲜明、逻辑清晰、科学严谨。使用适宜制作技法，丰富作品表现力和感染力，辅助科普内容有效传达。

三、作品规格

参考视频、图文类要求。

附件 3

健康科普作品线上报名流程

各省份鼓励本辖区医疗机构、公共卫生机构、工会、协会、学会、媒体、健康相关企业等积极参加，指导相关单位报名；国家卫生健康委直属和联系单位、委属（管）医院组织好本系统、医院参加；国家中医药局、国家疾控局直属和联系单位、局直属（管）医院组织好本单位参加。

一、登录注册。通过电脑端访问国家卫生健康委官网，点击“新时代健康科普作品征集活动”模块或可直接进入网址 <https://www.jkzg2030.cn/#/activity/home>（手机或平板电脑登录无法上传作品），注册并登录。

二、参加活动。查看方案及要求，点击“立即报名”。

三、作品上传。进入“上传作品”页面后，按要求分类填写参评信息，上传作品，选择所在地，并在“上传报名表”一栏以图片或 pdf 格式提交盖公章的报名表，点击“提交”。

四、查看作品状态/修改作品。在活动管理平台页面选择“我的作品”，选中作品下方“修改”即可修改作品。（注：作品经审核后将无法修改）。

五、阅读/点赞/转发。作品通过审核后，将在健康中国官方客户端的“活动”专区，供公众阅读、点赞并转发。

联系人：胡 彬 010-64622675 李晓雅 010-84551303

附件 4

健康科普作品线上审核流程

一、5月15日前各省份提交本省份作品审核联络人的姓名、手机号码至组委会邮箱（jiangkangcujin1801@163.com），后台开通相关账号及审核权限后，联络人可凭其登录管理后台。

二、登录。通过电脑访问国家卫生健康委官网，进入“新时代健康科普作品征集活动”专区，按照指定账号登录，可查看本省份作品上报情况和作品详情。（注：手机及平板电脑或无法完全显示页面）。

三、查看作品。点击“我的活动-我协助的”，点击“查看作品”，在状态中选中“待审核”。

四、作品审核。点击作品下方“预览”，对本省份上传的各类作品的科学性、政策性、传播性进行审核，并选择“通过/不通过”。作品审核截止日期为7月15日。审核通过的作品将在健康中国官方客户端的“活动”专区展示。

五、向国家级推荐作品。9月15日前在作品审核页面选择推荐作品。每省份推荐作品总量不超过30件，其中，必选主题作品数量不少于推荐总量的50%，且辟谣类作品数量不少于推荐总量的30%。

联系人：胡彬 010-64622675 李晓雅 010-84551303

附件 5

健康科普作品报名表

报送单位		联系人	
联系人职务		联系电话	
作品类别	<input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 图文类 <input type="checkbox"/> 辟谣类		
作品主题	<input type="checkbox"/> 时令节气与健康 <input type="checkbox"/> 健康体重管理 <input type="checkbox"/> 心理健康 <input type="checkbox"/> 传染病及地方病防控 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 无偿献血 <input type="checkbox"/> 中医药科普 <input type="checkbox"/> 食品营养与合理膳食 <input type="checkbox"/> 眼健康与耳健康 <input type="checkbox"/> 爱国卫生与其他健康生活方式 <input type="checkbox"/> 老年人健康 <input type="checkbox"/> 妇女健康 <input type="checkbox"/> 职业人群健康 <input type="checkbox"/> 心脑血管疾病防治 <input type="checkbox"/> 癌症防治 <input type="checkbox"/> 呼吸系统疾病防治		

	<input type="checkbox"/> 神经系统疾病防治 <input type="checkbox"/> 糖尿病防治
作品传播路径及传播量、受众对象、宣传内容、表现形式等	
主创人员及单位 (5人及以上按团队上报)	
创作时间(须为2024年5月-2025年5月之间)	
作品名称	
作品简介 (300字以内)	
获奖情况	

<p>内容初审人员意见(需主任医师职称或其他相应职级人员审核)(限非公司为主体机构上报的作品)</p>	<p>(签字)</p> <p>年 月 日</p>
<p>单位推荐意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级部门或学协会推荐意见(限公司为主体上报的作品)</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>作品为多家单位共同完成的,报送单位填报不超过2家;以上推荐表信息请与网页填报一致,二者不一致的以网页填报信息为准。</p>