

国家卫生健康委人口文化发展中心

关于开展 2022 年（第七届）健康中国 微视频大赛作品征集的函

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委，国家卫生健康委直属和联系单位，各相关单位：

2016-2021 年健康中国微视频大赛已连续举办六届，六届大赛涌现出众多思想精深、艺术精湛的优秀作品。通过大赛的宣传与推广，优秀的作品吸引着越来越多的人开始关注健康中国这一国家战略。为推进健康中国行动实施落地，以新媒介载体促进卫生健康文化大发展大繁荣，传递正能量，2022 年（第七届）健康中国微视频大赛正式启动。

现将大赛作品征集令函发，请各单位广泛传播，收集本单位、本地区相关影视作品，动员本地医疗卫生机构以及相关单位和个人积极参加，并按规定时间和程序及时报送，所有入选作品将在相关视频网站及新媒体平台上进行推广。大赛主办方还将组织优秀作品集中参加国家广播电视总局、中国电影家协会等相关机构举办的赛事活动。

联系人：王海文、潘丽颖

联系电话：010-63505108、010-63505133

- 附件：1. 2022年（第七届）健康中国微视频大赛征集令
2. 2022年（第七届）健康中国微视频大赛参赛作品报送表

国家卫生健康委人口文化发展中心

2022年11月7日

附件1

2022第七届健康中国微视频大赛征集令

一、征集选题方向

1. 健康中国行动推进情况
2. 抗击新冠肺炎疫情情况
3. 广大卫生与健康工作者的职业精神
4. 卫生城镇创建活动情况
5. 健康细胞建设
6. 健康科普、科学健身
7. 改善医疗服务
8. 群众个人主动践行健康生活方式
9. 预防免疫相关工作
10. 慢性病、传染病、职业病和地方病防治
11. 关注心理与精神健康
12. 食品安全、合理膳食
13. 烟草控制
14. 无偿献血
15. 中医药文化
16. 健康环境促进
17. 关注特殊疾病
18. 母婴健康

19. 女性两癌筛查
20. 关爱老年人健康
21. 医疗卫生信息化及卫生健康大数据应用
22. 医疗或相关机构宣传片
23. 健康产业发展
24. 婴幼儿照护及托育
25. 儿童青少年近视防控
26. 健康体重
27. 肝脏健康
28. 口腔健康
29. 其他（与健康主题相关）

二、主办单位

国家卫生健康委人口文化发展中心

三、承办单位

家庭报文化发展有限公司

四、活动时间

征集时间：2022年11月7日至11月28日

五、征集范围

全国

六、作品要求

1. 活动面向全国开展，通过多种宣传方式，广泛吸引各有关单位、机构或个人积极参与本活动。

2. 参赛作品表现形式不限，以短而精为特点，内容健康向上，使受众形成理念认同感。

3. 参赛作品为MOV、MP4格式的1080P高清影像。

4. 参赛作品片头须有参赛单位/人和作品名称。

5. 所有参赛者提交作品主办方将不予退还，请参赛者自留备份。

七、参与方式

(一) 通过中国家庭报社新媒体平台搭建线上报名通道，参赛单位及个人通过关注中国家庭报官微，或登陆中国家庭报官网 (<https://www.cfnews.org.cn>) 下载并填写“2022第七届健康中国微视频大赛”微视频征集活动作品报送表(见附件2)。

(二) 将作品电子版材料(内含作品视频文件、作品报送表word版、作品报送表盖章或个人签字扫描版)制成一个压缩包，于2022年11月28日前发送至活动指定邮箱 jkgwsp@cfnews.org.cn。邮件主题为“省+市+作品名”。

八、荣誉类别

1. 十佳作品

2. 优秀剧情作品

3. 优秀微电影

4. 优秀创意作品

5. 优秀音乐作品

6. 优秀公益广告
7. 优秀宣传片
8. 优秀原创文艺演出节目
9. 优秀创作团队
10. 优秀组织单位

九、评审基本规则（以大赛主办方最终下发的评审规则为准）

初评：从所有在规定时间内提交的合格参赛作品中，选出200部作品，进入复评；

复评：由评审会委员共同对200部入围作品进行投票，提名100部优秀作品；

终评：以专家评审的方式，从100部提名作品中选出各类荣誉作品。

十、联系人及联系方式

联系人：王海文 潘丽颖

联系电话：010-63505108 010-63505133

附件 2

2022 第七届健康中国微视频大赛参赛作品报送表

参赛单位基本资料 (单位参赛填写)					
参赛单位					
联系人		职务		联系电话	
联系地址					
参赛人员基本资料 (个人参赛填写)					
姓名		性别		所在地	
出生年月		身份证号			
职业		联系电话			
联系地址					
参赛作品					
作品名称					
作品分类	1. 微视频 () 2. 微电影 () 3. 动画视频 () 4. 公益广告 () 5. 宣传片 () 6. 其他 () 在括号内画√				
作品时长		是否播出过		播出渠道及时间	
作品简介 (120 字以内)					

版权及相关责任

1. 参选作品必须为原创作品，参赛者必须是作品的合法拥有者，不存在任何抄袭或盗用他人作品的情况，不构成对任何第三方著作权（版权）或其他合法权利的侵犯。如发现作品存在任何涉嫌剽窃、抄袭、舞弊行为或涉及知识产权问题的作品，主办方将取消其参选资格。
2. 作品中如使用他人肖像、照片、图片或音乐等内容，必须注明来源，或取得作品著作权人授权使用，作品内容所涉及的著作权（版权）问题由报送者负责。主办方及评审团只负责考察作品本身的质量，不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权（版权）、商标权等纠纷而产生的法律或经济责任，其法律或经济责任由报送者承担。如因参赛作品出现有关法律纠纷，主办方保留取消其参赛资格并追回奖项的权利。
3. 参加本微视频大赛期间，参赛者无权以“健康中国微视频大赛”名义进行任何商业性活动。否则大赛主办方将保留追究其法律责任的权利。
4. 作品提交，即视为参赛者授权主办方对参赛作品进行相关形式的推广使用，包括但不限于在广播、网络、手机、电视等各信息网络终端。参赛者同意主办方在活动宣传过程中公布作品、参赛者资料等信息（不含联系地址、联系电话及身份证号）并参加本次活动的各类展映活动。
5. 凡提交作品参赛，即被视为接受活动规则中包含的各项内容，不得以任何理由擅自撤回已入选的作品。
6. 所有参加征集活动的参赛者在提交作品之前，请认真阅读本规则。作品一旦提交，即表示作品原创作者同意发表该作品，愿意接受本规则并遵守本规则的约定。
7. 主办方保留对本次活动的最终解释权。

是否同意本协议：

此处盖单位公章：（单位或机构参赛）

签字（个人参赛）：

此表下载地址：关注中国家庭报官微，回复“微视频大赛”下载本表或登陆中国家庭报官网（<https://www.cfnews.org.cn>）下载本表