

安徽省卫生健康委员会
安徽省科学技术厅
安徽省中医药管理局
安徽省科学技术协会

皖卫函〔2023〕237号

关于举办健康知识普及行动—2023年
安徽省第四届新时代健康科普作品
征集大赛的通知

各市及省直管县卫生健康委、科技局、中医药管理局、科协，委属各单位、省属各医院，各相关单位：

为继续推动健康知识普及，不断满足人民群众日益增长的健康知识需求，现决定于2023年7月—12月举办“健康知识普及行动—2023年安徽省第四届新时代健康科普作品征集大赛”。有关事项通知如下：

一、组织机构

(一) 主办单位

安徽省卫生健康委员会、安徽省科学技术厅、安徽省中医药管理局、安徽省科学技术协会。

（二）承办单位

安徽省卫生健康宣传教育中心。

二、作品推荐主题

（一）爱国卫生与健康生活方式相关主题。如环境卫生治理、改厕适宜技术、病媒生物防制、科学消毒、公共场所及饮用水卫生、食物中毒防治等，科学佩戴口罩、使用公筷公勺、提倡分餐制、三减三健、合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理健康、合理用药、科学就医、安全与急救等文明健康绿色环保生活方式。

（二）老年人健康相关主题。如积极老龄观和健康老龄化理念、医养结合、养生保健、体卫融合、老年常见病和慢性病防治、老年人跌倒等伤害预防、心理健康、生命教育等。

（三）妇女健康相关主题。如妇女常见病防治、孕产期保健、妊娠风险筛查评估、高危孕产妇管理、产后保健、生殖保健等。

（四）儿童青少年健康相关主题。如母乳喂养与科学育儿、儿童保健、性教育与青春期保健、预防肥胖、心理健康、防治龋齿、脊柱健康、预防过敏性疾病、防范意外伤害等。

（五）近视防控相关主题。如近视定义、危险因素、临床表现、培养健康用眼行为、建设视觉友好环境、日间户外活动、近视筛查矫正等。

（六）心脑血管疾病防治相关主题。如心脑血管疾病高危患者筛查、危险因素干预、健康生活方式防治心脑血管疾病的方法和推广、心脑血管急危重症家庭急救常识、先心病的早期识别和家庭健康管理、心脏术后康复等。

（七）癌症防治相关主题。如癌症病因预防、防癌筛查、康

复、癌症就医指导等。

(八) 传染病防控相关主题。如各类传染病的传播途径、防护措施、预防接种等。

(九) 中医药科普相关主题。如中医药基本知识、中医养生保健的理念和方法、常见疾病的中医药预防和保健、重点人群的中医药养生保健、中医药常识等。

每个作品限报以上一类主题。

三、征集作品类别

(一) 表演类。包括演讲(参演选手限1人)和舞台剧(歌舞、小品、相声、情景剧等适合舞台表演的节目,参演选手2人及以上)。上述两类作品均以视频形式报送,视频时长5分钟以内,画面质量优,可供后续传播使用,为MOV、MP4等格式1080P高清影像。

(二) 视频类。包括公益广告、微视频、长视频、电视栏目等。要求作品画面质量优,构图合理,字幕及配乐得当,可供后续传播使用,为MOV、MP4等格式1080P高清影像。公益广告时长原则上不超过1分钟。微视频不超过5分钟。长视频时长为5分钟以上。电视栏目单集时长原则上不超过30分钟,剧集总数不超过30集。

(三) 音频类。包括健康科普专题音频、广播剧、有声书等。要求音质清晰、完好无损,为WAV、MP3等格式。音频、广播剧单个作品时长建议不超过20分钟,有声书单个作品时长建议不超过40分钟。

(四) 图文类。包括科普图书、科普文章、手册折页、一图

读懂（长图）、海报等。科普图书应当为正式出版物，文字为中文简体，聚焦百姓关心的健康话题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值，且应当具有原创性。丛书应为全部出版完成的作品，不接受丛书中的单册或部分作品。科普文章需以文字形式上报，不超过 2000 字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接。手册折页、一图读懂（长图）、海报等需上报 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cm×80cm。

（五）网络账号类。卫生健康系统各单位及健康科普传播机构建立的健康科普类微博、微信公众号，提供健康资讯、科普知识、政策解读等健康信息以及在线健康服务，不含个人公众号。同一名称微信公众号既有服务号又有订阅号，选择一个参与评选。作品需上报名称及二维码，并介绍其运维情况、亮点成绩、所获荣誉，文字 800 字以内。

四、时间进度

（一）组织动员和作品上报（2023 年 7 月-9 月）

各市县（区）卫生健康委、委直属和联系单位组织本地本单位参评作品推荐工作。

（二）初赛（2023 年 8 月-9 月）

主办单位对各市县（区）卫生健康委、委直属和联系单位推荐的作品进行初评，评选出入围作品，并对入围作品进行展播。

（三）复赛（2023 年 9 月-10 月）

对入围作品进行持续展播，并在“健康安徽”微信公众号开展大众网络投票。

（四）终评阶段（2023年11月-12月）

根据专家评审组评分和大众网络投票得分，确定获奖作品名单。

（五）公示阶段（2023年12月）

通过省卫生健康委官方平台对获奖名单进行公示。

五、奖项设置

（一）作品奖。按表演类、视频类、音频类、图文类、网络账号类，分别设一、二、三等奖和优秀奖。另外，根据网络投票情况设立网络人气奖。

（二）组织奖。根据各单位组织开展作品大赛情况进行综合评定。

六、注意事项

（一）本届科普大赛由主办单位、承办单位相关人员负责大赛的组织协调。组织成立大赛评委会，评委会将秉承公平、公正、公开原则对作品进行评分。

（二）参赛作品需符合征集要求，否则将自动取消参赛资格。各地各单位需严格把关，确保报送作品的科学性、原创性，报送作品数量不设上限。

（三）参赛作品以健康科普为主，不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容。作品符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家法律、法规，有利于推动国家网络安全和信息化建设，鼓励采用地方特色、地方方言等群众喜闻乐见的形式进行呈现。

（四）参赛作品需加强对自身内容的审核，不得使用不规范地图，不得滥用红十字标识以及不规范医疗机构标识，不得含有

色情低俗、暴力血腥、个人隐私等内容。

（五）表演类、视频类、音频类、图文类参赛作品的创作时间应为 2022 年 6 月之后，网络账号类时间应为 2022 年 6 月之前（即正常运行 1 年以上）。已参加过往届新时代健康科普作品征集大赛的非网络账号类作品不得重复参赛。

（六）表演类作品内容需经过相关业内专家对科学性、趣味性进行审核，并在公开场合进行过讲解、表演。视频类、音频类作品需已在县级以上广播、电视台、流量网络传播平台播出及发行并有一定的传播量。

（七）参赛作品要求原创，不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者或演讲者承担法律责任，活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

（八）本次大赛不需缴纳任何报名费用，所有报送作品一律不予退还。报送作品均视为获得报送和制作单位或个人的同意，大赛组委会享有参赛作品的使用权，有权将参赛作品用于本次活动相关宣传展示，且不向投稿者支付相关费用。

大赛最终解释权归安徽省卫生健康委。凡报送作品的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

八、工作要求

（一）各地各单位要抓好作品征集和遴选，对推荐的作品进行严格把关。

（二）原则上每个市报送参赛作品不少于 3 件，省直管县、

省卫生健康委委属各单位、省属各医院报送参赛作品不少于2件。

(三)各地各单位请及时关注“健康安徽”微信公众号(附件3),从底部“科普大赛”菜单栏进入活动程序,提交相关材料。

(四)安徽省卫生健康宣传教育中心联系人:周海蕾、朱瓚、王玉婷,联系电话:0551-65127751,65120670。

- 附件:1.2023年安徽省第四届新时代健康科普作品征集大赛
(非网络账号类)推荐表
2.2023年安徽省第四届新时代健康科普作品征集大赛
(网络账号类)推荐表
3.“健康安徽”微信公众号



安徽省卫生健康委员会



安徽省科学技术厅



安徽省中医药管理局



安徽省科学技术协会

2023年7月25日

(信息公开形式:依申请公开)

附件 1

2023 年安徽省第四届新时代健康科普作品
征集大赛（非网络账号类）推荐表

报送单位	
联系人（职务）及电话	
作品类别	<input type="checkbox"/> 表演类 <input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 音频类 <input type="checkbox"/> 图文类
作品主题	<input type="checkbox"/> 爱国卫生及健康生活方式 <input type="checkbox"/> 老年人健康 <input type="checkbox"/> 妇女健康 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 近视防控 <input type="checkbox"/> 心脑血管疾病防治 <input type="checkbox"/> 癌症防治 <input type="checkbox"/> 传染病防控 <input type="checkbox"/> 中医药科普
作品传播路径及传播量 （表演场所及观众组成）	
主创人员及单位 （4 人以上按团队上报）	
制作时间	
作品名称	
作品简介 （300 字以内）	

<p>获奖情况</p>	
<p>内容初审人员意见 (需主任医师职称或其他相应 职级人员审核) (非公司为主体的机构作品)</p>	<p>(签字) 年 月 日</p>
<p>单位推荐意见</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>
<p>省级部门或学协会推荐意见 (限公司为主体上报的作品)</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>演讲及舞台剧所需的服装、道具、多媒体 等由选手自备。作品为多家单位共同完成 的，报送单位填报不超过2家，且不允许 多家单位重复上报。</p>

附件 2

2023 年安徽省第四届新时代健康科普作品 征集大赛（网络账号类）推荐表

账号名称	
类型	<input type="checkbox"/> 微博 <input type="checkbox"/> 微信
类别	<input type="checkbox"/> 机构 <input type="checkbox"/> 其他：
账号主体	
报送单位	
联系人（职务）、电话	
注册时间	
基本情况、亮点成绩 (500 字以内)	
获奖情况	

用户数量（截至申报日）	
内容初审人员意见（需主任 医师职称或其他相应职级 人员审核）（非公司为主体 的机构作品）	（签字） 年 月 日
单位推荐意见	（盖章） 年 月 日
省级部门或学协会推荐意 见（限公司为主体上报的作 品）	（盖章） 年 月 日
备注	医务人员个人、其他医学健康类自媒体、社会 机构需由卫生健康相关单位或学协会盖章推 荐报送。

附件3

“健康安徽”微信公众号



注：关注公众号后，从底部“科普大赛”菜单栏，进入活动程序，本次大赛具体规则、报名、投票、评审均在此程序进行。