

安徽省卫生健康委员会
安徽省中医药管理局
安徽省疾病预防控制中心
安徽省总工会
安徽省科学技术协会

皖卫函〔2025〕160号

关于举办健康知识普及行动—2025年安徽省
第六届新时代健康科普作品征集大赛的通知

各市卫生健康委、中医药局、疾控局、工会、科协，委属各单位、省属各医院，各相关单位：

为持续推动健康知识普及，贯彻落实“预防为主”工作方针，发挥医疗卫生机构和医务人员健康科普主阵地和主力军作用，加大优质健康科普作品创作力度，不断满足群众日益增长的健康知识需求，提升全民健康素养，经研究决定于2025年6月—12月举办健康知识普及行动——2025年安徽省第六届新时代健康科普作品征集大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

(一) 主办单位：安徽省卫生健康委、安徽省中医药管理局、安徽省疾病预防控制中心、安徽省总工会、安徽省科学技术协会。

(二) 承办单位：安徽省卫生健康宣传教育中心。

二、作品主题

主要包括：必选主题、爱国卫生与健康生活方式、重点人群健康和重大疾病防治相关主题。每个作品限报一类主题，各主题具体要求见附件1。

三、作品类别

作品从形式上分为“视频类”“图文类”。为鼓励各地针对健康谣言或公众常见认知误区进行辟谣和澄清，从内容上专设“辟谣类”。具体要求见附件2。

四、时间进度

(一) 组织动员和作品上报（2025年6月—8月）

本次征集通过“健康安徽”微信公众号科普大赛页面报名，各单位报名数量不限。报名及作品上传时间截至8月8日。

(二) 作品初筛（2025年6月—8月）

承办单位对各市区卫生健康委、委直属和联系单位推荐的作品进行初评，评选出入围作品，并对入围作品进行展示。

(三) 网络投票（2025年8月）

8月11日至17日，在“健康安徽”微信公众号开展大众网络投票。

(四) 终评与公示阶段（2025年8月—9月）

根据专家评审组评分和大众网络投票得分，确定获奖作品名

单。9月30日前通过省卫生健康委官方平台对获奖名单进行公示。

（五）网络展示（2025年10月—12月）

通过省卫生健康委官方平台及相关媒体平台对获奖作品进行网络展示。

五、奖项设置

（一）作品奖。按三大作品类别分别设立一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。另外，根据网络投票情况设立网络人气奖。

（二）组织奖。根据各单位组织开展作品参赛情况进行综合评定。

六、注意事项

（一）按照《关于举办健康知识普及行动——2025年新时代健康科普作品征集活动的通知》（国卫办宣传函〔2025〕183号）文件要求，本次大赛同时作为国家大赛安徽选拔赛，评选结果将作为安徽省向国家大赛推荐作品的参考，有意参加国家大赛评选的作品须同时报名参加本次大赛。（国家大赛报名截止时间为2025年6月30日，活动通知链接：

<http://www.nhc.gov.cn/xcs/c100123/202505/9007010794b74d32bbd58c3983f1c5d0.shtml>)

（二）本届大赛由主办单位、承办单位相关人员负责大赛的组织协调。组织成立大赛评委会，评委会将秉承公平公正公开的原则对作品进行评审。

（三）参赛作品需严格符合征集要求，否则将自动取消参赛资格。各地各单位需严格把关，确保报送作品的科学性、原创性，报送作品数量不设上限。

（四）参赛作品以健康科普为主，不得夹杂商业宣传推广内容。作品须符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方案，符合国家法律、法规，有利于推动国家网络安全和信息化建设，鼓励体现医药卫生领域科技创新，鼓励采用地方特色、地方方言等群众喜闻乐见的形式进行呈现。

（五）参赛作品的创作时间应为 2024 年 5 月—2025 年 5 月之间，已参加过往届安徽省新时代健康科普作品征集大赛的作品不得重复参赛。

（六）参赛作品要求原创，不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者或演讲者承担法律责任，活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

（七）本次大赛不收取任何参赛费用，所有报送作品一律不予退还。报送作品均视为获得报送和制作单位或个人的同意，大赛评委会享有参赛作品的使用权，有权将参赛作品用于本次活动相关宣传展示，且不向投稿者支付相关费用。

（八）本次大赛《健康科普作品报名表》（见附件 3）与国家大赛报名表通用。

大赛最终解释权归安徽省卫生健康委。凡报送作品的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

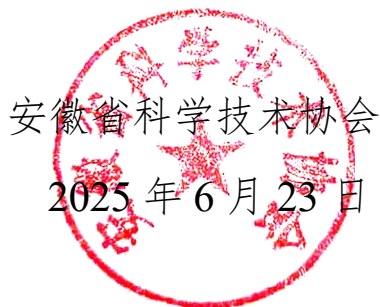
七、工作要求

（一）各地各单位要抓好作品征集和遴选，并对推荐的作品进行严格把关。

(二) 各地各单位请及时关注“健康安徽”微信公众号(附件4),从底部“科普大赛”菜单栏进入活动程序,提交相关材料。

(三) 安徽省卫生健康宣传教育中心联系人:周海蕾、朱瓚、王玉婷,联系电话:0551-65127751,65120670。

- 附件: 1. 健康科普作品主题
2. 健康科普作品要求
3. 健康科普作品报名表
4. “健康安徽”微信公众号



2025年6月23日

(信息公开形式:依申请公开)

附件 1

健康科普作品主题

一、必选主题

（一）时令节气与健康相关主题。围绕时令节气变化特点和对人的起居生活的影响，气候变化对健康的真实威胁，气候敏感疾病种类，应对极端天气气候事件的自救互救措施，不同人群、不同场所（医院、社区、学校等）如何应对气候变化，城市和乡村如何做好气候变化健康适应等，普及疾病防治知识和自我保健方法。

（二）健康体重管理相关主题。如健康体重理念倡导，吃动平衡、科学减重知识等。

（三）心理健康相关主题。如提高心理健康意识、提升心理韧性与自我调适技巧、预防心理健康问题和精神障碍发生、正确认识常见精神疾病、心理自助技能与寻求专业帮助等。

（四）传染病及地方病防控相关主题。如各类传染病的传播途径、防护措施、预防接种等，以及碘缺乏病等重点地方病防治知识等。

（五）儿童青少年健康相关主题。如出生缺陷防治、母乳喂养与科学育儿、儿童保健、儿童性发育与青春期保健、青少年健康管理、预防肥胖、防治龋齿、脊柱健康、预防过敏性疾病、儿童孤独症筛查干预、防范意外伤害等。

（六）无偿献血相关主题。如无偿献血与用血知识、献血常

见误区与盲区、献血前后注意事项、献血流程、血液检验和血液成分制备流程、血液在临床治疗中的作用、血液相关生理知识等。

(七) 中医药科普相关主题。如中医药基本知识、中医养生保健的理念和方法、常见疾病的中医药预防和保健、重点人群的中医药养生保健、中医药常识等。

二、爱国卫生与健康生活方式

(八) 食品营养与合理膳食相关主题。如食物多样、均衡饮食、增加蔬菜水果、粗粮和水产品消费、反浪费促健康、减油、增豆、加奶、食育、营养食谱与配餐、慢性病食养、使用公筷公勺、提倡分餐制、食品安全国家标准宣贯（例如标签和营养标签标准等）、食源性疾病防治等。

(九) 眼健康与耳健康相关主题。眼健康如近视定义、危险因素、临床表现、培养健康用眼行为、日间户外活动、近视筛查、眼保健、环境与眼健康等。耳健康如听力筛查、基因与听力障碍、常见耳病临床表现、预防与诊治、听力障碍的干预、康复等。

(十) 爱国卫生与健康生活方式相关主题。如环境卫生治理、病媒生物防制、科学消毒、公共场所及饮用水卫生等，三减三健、适量运动、控烟限酒、健康睡眠、合理用药、科学就医、安全与急救等文明健康绿色环保生活方式。

三、重点人群健康

(十一) 老年人健康相关主题。如积极老龄观和健康老龄化理念、医养结合、养生保健、体卫融合、老年常见病和慢性病防治、老年人跌倒等伤害预防、康复护理、生命教育、居家药学等。

（十二）妇女健康相关主题。如生殖保健与科学避孕、生殖道感染/性传播疾病防治、宫颈癌和乳腺癌防控、青春期保健、婚前孕前保健、孕产期保健、高危孕产妇管理、孕产期安全用药、产后保健、更年期保健等。

（十三）职业人群健康相关主题。如职业病危害源头预防、关爱劳动者心理健康、职业性尘肺病和噪声聋防治、职业性放射性疾病防治、工作相关肌肉骨骼疾病预防、职业健康知识“进企业、进学校、进机构、进乡村、进社区”、新就业形态劳动者职业健康保护等。

四、重大疾病防治

（十四）心脑血管疾病防治相关主题。如心脑血管病高危患者筛查、危险因素干预，健康生活方式防治心脑血管病的方法和推广，心脑血管急危重症家庭急救常识，先心病和脑卒中的早期识别和家庭健康管理、术后康复等。

（十五）癌症防治相关主题。如癌症病因预防、防癌筛查、康复等。

（十六）呼吸系统疾病防治相关主题。如哮喘、慢性阻塞性肺病、肺炎、流感、肺栓塞等疾病防治知识。

（十七）神经系统疾病防治相关主题。如脑梗死、脑出血、阿尔茨海默病、癫痫等疾病防治知识。

（十八）糖尿病防治相关主题。如糖尿病预防、治疗、长期管理等防治知识。

附件 2

健康科普作品要求

基本要求

所有报名作品均须符合以下要求，不符合以下任一要求的自动取消参加资格：

一、坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，符合社会主义意识形态和社会主义核心价值观。

二、符合公序良俗，尊重中华民族优秀传统文化和民族风俗习惯，不违背社会公德、职业道德和家庭美德，不歧视社会弱势群体、患者、残疾人等。

三、使用中华人民共和国地图和国旗必须规范、完整、比例正确，涉及港澳台等地区的相关表述正确，红十字、医院等图标使用正确。

四、不得发布和传播违法信息、有害信息和不实信息。不得泄露国家和工作秘密。不得包含邪教及封建迷信等信息。

五、坚持健康科普的公益性原则，不得夹杂商品品牌、药品药具药械、平台等任何商业宣传推广内容。

六、符合现代医学进展与共识，无事实、表述和评判上的错误，具有时效性、科学性、准确性和通俗性。不违背科技、医学、科普相关伦理规范。

七、作品须为原创。遵守知识产权、隐私权、名誉权等相关法律法规，使用的相关字体、图片、视频和音乐等没有知识产权

争议，且已在公开媒体或平台刊播或发布、出版并有一定传播量。

八、作品语言文字为简体中文，叙述完整，设计精巧，内容与形式统一。

如作品内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者承担法律责任，活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

视频类作品要求

一、作品类型

视频类作品形式包括短视频、长视频。

二、作品内容

叙事结构：清晰、流畅、完整，内容前后呼应，思想性、艺术性和观赏性相统一；符合大众普遍的思维逻辑，能够在短时间内认识并理解视频所表达的主旨。

画面质量：注重形式与内容相协调，画面布局合理、色彩生动美观，视听元素运用恰当，图像清晰度高、信息呈现准确、具有视觉吸引力、视觉呈现效果好。

音频质量：语言表述准确、规范，音乐和音效使用恰当，配音（包括人工智能配音）流畅。

技术要求：使用适宜的拍摄与后期制作技法（如：信息图制作等）从而丰富视频的表现力和感染力，辅助科普内容的有效传达。

三、作品时长与规格

短视频：5分钟以内。

长视频：5 分钟以上、20 分钟以内。

视频文件统一采用 MOV 或 MP4 等格式，分辨率不低于 1080P。

图文类作品要求

一、作品分类

图文类包括科普文章、一图读懂（长图）、海报。

二、作品内容

通俗性：通俗易懂，对大众难以理解的专业术语、行话、缩略语进行了处理（对专业概念进行了解释、类比等）。

趣味性：幽默诙谐、引人入胜、生动有趣、寓教于乐。

实用性：聚焦群众关心的健康话题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值。

技术要求：

排版：排版简约美观、布局合理、重点突出、合理引导，符合目标受众视觉特性。

文字：文字自然流畅、清晰易读、疏密有致。

色彩：配色和谐、营造气氛、烘托主题。

三、作品规格

科普文章：采用 word、wps、pdf 格式的文字形式，不超过 2000 字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接。

一图读懂（长图）、海报：统一为 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cm×80cm，分辨率不低于 300dpi，图片文件大小不超过 5M。

辟谣类作品要求

一、作品类型

辟谣类作品形式包括以上视频、图文类各细分形式。

二、作品内容

针对相关健康主题常见谣言或大众认知误区及时发声、解疑释惑，要主题突出、层次鲜明、逻辑清晰、科学严谨。使用适宜制作技法，丰富作品表现力和感染力，辅助科普内容有效传达。

三、作品规格

参考视频、图文类要求。

附件 3

健康科普作品报名表

报送单位		联系人	
联系人职务		联系电话	
作品类别	<input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 图文类 <input type="checkbox"/> 辟谣类		
作品主题	<input type="checkbox"/> 时令节气与健康 <input type="checkbox"/> 健康体重管理 <input type="checkbox"/> 心理健康 <input type="checkbox"/> 传染病及地方病防控 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 无偿献血 <input type="checkbox"/> 中医药科普 <input type="checkbox"/> 食品营养与合理膳食 <input type="checkbox"/> 眼健康与耳健康 <input type="checkbox"/> 爱国卫生与其他健康生活方式 <input type="checkbox"/> 老年人健康 <input type="checkbox"/> 妇女健康 <input type="checkbox"/> 职业人群健康 <input type="checkbox"/> 心脑血管疾病防治 <input type="checkbox"/> 癌症防治 <input type="checkbox"/> 呼吸系统疾病防治 <input type="checkbox"/> 神经系统疾病防治 <input type="checkbox"/> 糖尿病防治		

作品传播路径及传播量、受众对象、宣传内容、表现形式等	
主创人员及单位(5人及以上按团队上报)	
创作时间(须为2024年5月—2025年5月之间)	
作品名称	
作品简介 (300字以内)	
获奖情况	
内容初审人员意见 (需主任医师职称或其他相应职级人员审核)(限非公司为主体机构上报的作品)	(签字) 年 月 日

<p>单位推荐意见</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>
<p>省级部门或学协会 推荐意见(限公司为 主体上报的作品)</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>作品为多家单位共同完成的,报送单位填报 不超过2家;以上推荐表信息请与网页填报一 致,二者不一致的以网页填报信息为准。</p>

附件 4

“健康安徽”微信公众号



注：扫码关注公众号后，从底部“科普大赛”菜单栏进入大赛程序，本次大赛报名、投票、评审均在此程序进行。